

A TUTTE LE IMPRESE ASSOCIATE

Oggetto: Rapporto ASSONIME “Mercato unico digitale: le sfide per la politica pubblica in Italia”.

Si informa che ASSONIME ha realizzato il primo rapporto su “Mercato unico digitale: le sfide per la politica pubblica in Italia”, (che si trasmette in allegato), frutto del gruppo di lavoro della Giunta associativa, coordinato da Franco Bassanini insieme a Elio Catania e inviato al Governo in data 25 luglio.

Il Rapporto segnala che l’Italia digitale occupa in Europa ancora una posizione arretrata e che per colmare il gap, che comunque si sta riducendo, occorre una governance forte e stabile , “strettamente integrata con quella europea”.

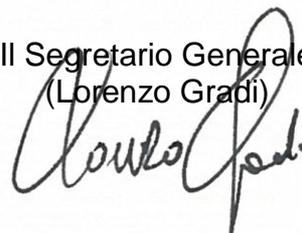
Inoltre, sostiene ASSONIME, occorre una profonda ringegnerizzazione dei processi amministrativi, tale da poter rendere più efficiente la PA e ridurre la spesa pubblica. I processi amministrativi, infatti, nonostante in Italia in tema di e-government vi siano stati importanti sviluppi, vanno profondamente ripensati guardando al punto di vista di cittadini ed imprese.

Sul piano della politica industriale, Assonime auspica un’alleanza per l’innovazione a favore delle PMI, valorizzando i ruoli di università, centri di ricerca e associazioni imprenditoriali.

In sintesi, venti proposte di policy per promuovere la crescita digitale in Italia.

Cordiali saluti.

Il Segretario Generale
(Lorenzo Gradi)



Allegato

GR/RU