PIANO DI FORMAZIONE MANAGERIALE FONDIRIGENTI AVVISO 1/2008

LE LEVE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO DELL'IMPRESA: IL MANAGER AL CENTRO

MASTER

CONTESTO

Fondirigenti opera per favorire lo sviluppo della cultura manageriale e fornire ai manager, alle imprese e al sistema formativo gli strumenti di orientamento e valorizzazione dei percorsi professionali e degli investimenti in capitale umano.

Come noto il nostro Paese registra una debolezza nell'affrontare in modo sistemico i problemi di sviluppo delle imprese e dei territori soprattutto a causa di un gap nella capacità di networking tra i diversi attori del sistema; in particolare si fa riferimento alla difficoltà di gestione delle relazioni tra imprese di diverse dimensioni,e territori, tra imprese e organizzazioni di rappresentanza, tra imprese e mondo della Ricerca, tra comparto pubblico e privato.

A fronte di questo scenario, Fondirigenti con il presente Avviso, intende promuovere interventi formativi volti, da un lato, a sostenere lo sviluppo di un management come fonte di innovazione, specie con riferimento all'impiego di donne manager, dall'altro, ad orientare iniziative strategiche di collaborazione tra i diversi attori per affrontare la crescita culturale ed economica del nostro paese come unico e comune obiettivo da raggiungere.
In tal senso un importante ruolo può essere giocato dalle Parti Sociali che, mediando gli interessi in gioco, possono farsi promotrici di innovazione e diffusione delle esperienze, attivando servizi reali di sviluppo a vantaggio di manager e imprese.

DESTINATARI

Destinatari degli interventi sono i dirigenti in attività presso le aziende aderenti al Fondo, per i quali l'impresa versa il contributo dello 0.30; agli interventi formativi potranno altresì partecipare, in qualità di uditori, quadri, imprenditori e dirigenti dell'amministrazione pubblica.

L'attivazione del percorso completo prevede 20 partecipanti c.a per edizione

Si prevede la realizzazione di due edizioni del percorso per un totale complessivo di c.ca 40 partecipanti

OBIETTIVI DELL'INTERVENTO

Il percorso per figure Dirigenti si snoda su 12 giornate d'aula, che presentano come filo conduttore il tema del Manager come figura attiva, *asset* stategico per lo sviluppo e la competitività dell'Impresa nel quadro degli attuali sempre più rapidi processi di cambiamento.

Gli scopi generali del percorso sono quelli di:

1. Sviluppare consapevolezza sull'organizzazione e i suoi processi chiave
2. Rivisitare strumenti e tecniche manageriali a supporto dei processi di sviluppo e crescita dell'impresa
3. Sviluppare professionalità e competenze sociali e gestionali
4. Riflettere sul posizionamento competitivo dell'impresa, attraverso testimonianze e casi aziendali
5. Valutare scenari della competizione internazionale

Sulla base degli obiettivi sopra delineati, il ricorso ad una metodologia di tipo attivo (questionari, simulazioni, role playing, filmati) per l'apprendimento dell'esperienza – in affiancamento alle sistematizzazioni teoriche – consente di perseguire i risultati in maniera coerente.

ARTICOLAZIONE DELL'INTERVENTO

L'intervento si articola in 12 giornate d'aula (8 h) suddivise in 6 moduli da 2 giornate ciascuno.

PRIMO MODULO (2 GIORNATE - 16 H)

ORGANIZZAZIONE E MODELLI

- L'organizzazione come sistema aperto
- Cultura organizzativa
- Il sistema delle competenze
- Lavoro per obiettivi e cultura del risultato

SECONDO MODULO (2 GIORNATE - 16 H)

LA "CASSETTA DEGLI ATTREZZI" DEL MANAGER

- Il ciclo di gestione:
  - Progettazione
  - Organizzazione delle Risorse
  - Time management
  - Valutazione dei risultati e rispetto del Budget
- Efficacia ed efficienza
- Il Risk Management a cura di Marsh SPA

TERZO MODULO (2 GIORNATE - 16 H)

RUOLI, CRESCITA PROFESSIONALE E GESTIONE DEI TALENTI a cura di Hay Group

- Crescita professionale:
  - Un'interpretazione
  - Valutazione della "copertura" del ruolo attuale
  - Valutazione della potenzialità verso altri ruoli
- La gestione delle successioni e dei talenti:
  - Investire sulla successione dall'interno dell'Azienda
  - I talenti: realtà o mito?
  - Come favorire la retention delle persone di valore

QUARTO MODULO (2 GIORNATE - 16 H)

IMPRESE E MERCATI: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- La competizione internazionale: nuove regole e nuovi attori
- L'attrazione investimenti e territori: noi e loro
- I processi di insediamento commerciale e produttivo

- Gli accordi internazionali
- Lo sviluppo delle presenze all'estero
- Gli aiuti all'insediamento
- Aree consolidate: EU a 15, USA
- Aree di sviluppo: Est Europeo, Russia, Cina, India

QUINTO MODULO (2 GIORNATE - 16 H)

SVILUPPO DELL'IMPRESA: IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Gestione del cambiamento, innovazione e competitività
- *La valutazione delle performance: Modalità e benefici dell'implementazione di strumenti di gestione strategica della performance* a cura di PriceWaterhouseCoopers Advisory
- La soddisfazione del Cliente e gli Indici di Customer Satisfaction a cura di Vodafone Italia
- I Nuovi paradigmi: *Sviluppo Economico Finanziario, nuove sensibilità dei consumatori, tutela ambientale, etica degli affari, multiculturalità, ben-essere e ben-vivere, capitale intellettuale*

SESTO MODULO (2 GIORNATE - 16 H)

RUOLI, RESPONSABILITÁ GESTIONALI E LEADERSHIP a cura di G8Gaming

- Palestra: lo sviluppo delle capacità (role-playing, esercitazioni, gruppi di lavoro, etc.)

CALENDARIO

			I GIORNATA	II GIORNATA
Ed 1	M1	Maggio	Mar 20.5	Ven 23.5
Ed 1	M2	Giugno	Gio 12.6	Gio 19.6
Ed 1	M3	Giugno	gio 26.6	ven 27.6
Ed 1	M4	Luglio	Mar 2.7	Mer 3.7
Ed 1	M5	Luglio	Lun 7.7	Mar 8.7
Ed 1	M6	Luglio VEN - SAB	Ven 11.7	Sab 12.7
Ed 2	M1	Settembre	mar 16.9	gio 18.9
Ed 2	M2	Settembre	lun 22.9	mar 23.9
Ed 2	M3	Ottobre	Gio 2.10	Ven 3.10
Ed 2	M4	Ottobre	Mar 21.10	Ven 24.10
Ed 2	M5	Novembre	Mer 5.11	Gio 6.11
Ed 2	M6	Novembre VEN - SAB	Ven 21.11	Sab 22.11

SEDE DEL CORSO Il percorso si terrà presso la sede ALDAI, via Larga 31, MI
ORARI Il percorso si terrà secondo i seguenti orari 9.00-13.00, 14.00-18.00
Saranno previsti coffee break e business lunch

IL CORSO È FINANZIATO DAL FONDO PARITETICO FEDERMANAGER–CONFINDUSTRIA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE. È PERTANTO GRATUITA LA PARTECIPAZIONE DEI DIRIGENTI IN SERVIZIO PRESSO IMPRESE ISCRITTE A FONDIRIGENTI ED È AMMESSA LA PARTECIPAZIONE DI UN NUMERO LIMITATO DI UDITORI CHE NON RISPONDONO AI REQUISITI DEL FONDO.